



Einladung

zum

Seminar:

Klarheit schafft Sichtbarkeit: Marke, Positionierung und Kommunikation in der gemeinnützigen Wohnungswirtschaft

am

05. Oktober 2026

von 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

mit

Mag. Jörg Neuhauser

Seminarinhalt:

Viele Organisationen leisten gute Arbeit – werden aber nicht entsprechend wahrgenommen.

Der Schlüssel liegt nicht in mehr Werbung oder PR, sondern in klarer Positionierung und verständlicher Kommunikation.

- Medienlandschaft und Informationsverhalten im Wandel: Wie Menschen heute Informationen aufnehmen und bewerten
 - Klarheit und Positionierung als Grundlage wirksamer Kommunikation
 - Überprüfung des eigenen Auftritts (Inhalt, Relevanz, Stringenz)
 - Zielgruppen verstehen: Wahrnehmung, Erwartungen und Entscheidungslogiken
 - Komplexe Inhalte einfach und verständlich vermitteln sowie überzeugend präsentieren
- Take-away: Warum gute Inhalte oft untergehen – und einfache durchkommen

SEMINARE



Nutzen Sie die Gelegenheit, uns vorab Fragen zu stellen, damit auf diese bereits im Seminar eingegangen werden kann. Zudem haben Sie die Möglichkeit, beim Seminar direkt Fragen an den Referenten zu stellen! Ihre Fragen richten Sie bitte formlos an: seminare@gbv-akademie.at

Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeiter:innen im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit in der gemeinnützigen Wohnungswirtschaft.

Die Teilnehmer:innenanzahl ist beschränkt!

Ihr Nutzen:

In diesem Seminar wird gezeigt, wie Organisationen durch klare Positionierung und verständliche Kommunikation ihre Wirkung nach außen stärken – ohne sich im operativen Marketing oder kurzfristigen Maßnahmen zu verlieren.

Ihre Referenten:

Mag. Jörg Neuhauser

ist Unternehmer und Marketingexperte mit über 25 Jahren Erfahrung in den Bereichen Strategie, Markenentwicklung und Kommunikation. Als geschäftsführender Gesellschafter der Werbeagentur upart begleitet er Unternehmen, speziell auch aus der gemeinnützigen Wohnungswirtschaft bei der Entwicklung klarer Positionierungen, wirkungsvoller Kommunikationsstrategien und nachhaltiger Markenauftritte. Sein Fokus liegt auf der Verbindung von strategischem Denken und umsetzbarer Praxis.



Investition / Kostenbeitrag:

EURO 620,00 + 20 % USt

(inkl. Seminarunterlagen, Pausenverpflegung, Mittagessen und Getränke, exkl. Nächtigung)

Die Stornobedingungen entnehmen Sie bitte unseren AGB auf der Website unter: **GBV-Akademie – AGB**.

Anmeldeschluss: 05. September 2026

Veranstaltungsort:

Hotel Schillerpark Linz, a member of Radisson Individuals

Rainerstraße 2-4/Eingang Schillerplatz, 4020 Linz, T +43 732 6950 0

Bei Hotelreservierungen im Hotel Schillerpark **** Linz, a member of Radisson Individuals in Linz können Sie gerne unter Berufung auf das Seminar unsere günstigen Konditionen in Anspruch nehmen.

Bitte schicken Sie Ihre Zimmeranfrage an folgende E-Mail-Adresse: info.schillerpark.linz@radissonindividuals.com

Kontaktperson:

Frau Katrin Deimel (seminare@gbv-akademie.at oder +43 732 89 05 06 oder +43 699 18016161)

Wir freuen uns, Sie bei diesem Seminar begrüßen zu dürfen!