GBV-Akademie

SEMINARE



Einladung

zum

Seminar:

Social Media und Künstliche Intelligenz

in der Öffentlichkeitsarbeit

Content Erstellung – Plattformen & Tools – Rechtliche Grundlagen

am

18. Mai 2027

von 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

mit

Stefan Straßburger

Seminarinhalt:

Social Media ist längst mehr als ein Marketingkanal – es ist das zentrale Kommunikationsfeld für Unternehmen, Marken und Persönlichkeiten. Dieses Intensiv-Seminar verbindet zwei entscheidende Kompetenzen: eine solide Strategie für die wichtigsten Plattformen und der gezielte Einsatz von KI für effiziente Content-Produktion. Der Vormittag legt das strategische Fundament, der Nachmittag bringt die KI-Praxis.

Teil 1 – Social Media

- Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Pinterest … - Stärken, Unterschiede und Nutzungsverhalten im Vergleich
- Ziele, Zielgruppen und Content-Strategien: Welche Plattform passt zu welchem Ziel?
- Algorithmen & Reichweite: Wie Plattformen entscheiden, wer was sieht



- Trends & Formate: Was gerade funktioniert – und warum

Teil 2 – KI in der Contenterstellung
- Wie funktioniert generative KI?
- Texte, Bilder, Videos und Content-Planung mit KI
- Prompt-Writing: wirkungsvolle Eingaben (Prompts) damit die KI sinnvolle Antworten gibt
- Praxisbeispiele: Captions, Reel-Skripte, Bild-Prompts

Teil 3 – Plattformen, Tools & Kosten
- Welche Werkzeuge und Plattformen gibt es?
  Wo liegen die Stärken?
- Welche Tools gibt es für Text-, Bild- oder Videogenerierung?
- Kostenvergleich: Gratis-Tools bis Profi-Lizenzen
- Live-Demo & Hands-on-Workshop: selbst ausprobieren

Teil 4 – Rechtliche Grundlagen
- Urheberrecht: Wem gehören KI-generierte Inhalte?
- EU AI Act & Kennzeichnungspflicht ab 2026
- DSGVO: Was darf in KI-Prompts eingegeben werden?
- Fallbeispiele Voraussetzungen

Der Tag ist mit praktischen Übungen gefüllt.

Keine technischen Vorkenntnisse notwendig – Neugier reicht
Laptop oder Tablet empfohlen.
Im Idealfall: bereits bestehendes Konto bei einer KI Plattform (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, ...)

Nutzen Sie die Gelegenheit, uns vorab Fragen zu stellen, damit auf diese bereits im Seminar eingegangen werden kann. Zudem haben Sie die Möglichkeit, beim Seminar direkt Fragen an den Referenten zu stellen! Ihre Fragen richten Sie bitte formlos an: seminare@gbv-akademie.at

Zielgruppe:

Führungskräfte und alle Mitarbeiter:innen der gemeinnützigen Wohnungswirtschaft
Die Teilnehmer:innenanzahl ist beschränkt!

Ihr Nutzen:

Nach diesem Seminartag wissen Sie, welche Plattformen für Ihre Ziele wirklich relevant sind, wie Sie Content schneller und günstiger mit KI produzieren, wie Sie rechtssicher mit KI arbeiten und welche Workflows Sie sofort in Ihren Alltag übernehmen können.

GBV-Akademie

SEMINARE



Ihr Referent:

Stefan Straßburger
Content-Marketing-Experte
Gründer von involve – Büro für digitales Marketing



Investition / Kostenbeitrag:

EURO 620,00 + 20 % USt
(inkl. Seminarunterlagen, Pausenverpflegung, Mittagessen, exkl. Nächtigung)
Die Stornobedingungen entnehmen Sie bitte unseren AGB auf der Website unter: GBV-Akademie – AGB.

Anmeldeschluss:

20. April 2027

Veranstaltungsort:

Hotel Schillerpark Linz, a member of Radisson Individuals
Rainerstraße 2-4/Eingang Schillerplatz, 4020 Linz,
T +43 732 6950 0
Bei Hotelreservierungen im Hotel Schillerpark **** Linz, a member of Radisson Individuals in Linz können Sie gerne unter Berufung auf das Seminar unsere günstigen Konditionen in Anspruch nehmen.
Bitte schicken Sie Ihre Zimmeranfrage an folgende E-Mail-Adresse:
info.schillerpark.linz@radissonindividuals.com

Kontaktperson:

Frau Katrin Deimel (seminare@gbv-akademie.at oder +43 732 89 05 06 oder +43 699 18016161)

Wir freuen uns, Sie bei diesem Seminar begrüßen zu dürfen!